



Entrepreneuriat
Innovation
Soutenable



PÔLE SCIENCES SOCIALES
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



Dix-neuvième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier

Dans le cadre des journées thématiques de l'Association Française du Marketing



**Le vendredi 19 septembre 2025
Institut Agro Montpellier**

Vendredi 19 septembre 2025

8h00 Accueil des participants Hall d'Honneur bâtiment 9 Cœur d'Ecole

8h15 Introduction du séminaire Amphi 208, bâtiment 9 Cœur d'Ecole

Paule Moustier directrice de l'UMR Moisa

8h30-10h Session 1. Quand les filières se réinventent....

Lisenn Legendre et Céline Vial – *Produire du lait d'équidés en France : défis et solutions.*

Caroline Paire, Marianne Schalk, Olivier Geffroy, Foued Cheriet – *Proclamer ou taire la résistance des variétés de vigne dites "résistantes" aux maladies : une étude exploratoire sur le contenu informationnel des étiquettes de vins*

Christine Gonzalez, Cindy Lombart et Didier Louis – *La consigne à travers le prisme médiatique : étude des représentations et actions des parties prenantes*

10h – 10h20 Pause

10h20-12h30 Session 2. Table ronde : Marketing agroalimentaire : hier, aujourd'hui, demain...

Soline Bouic et Fanny Reniou – *Que nous apprend la recherche en marketing alimentaire ? Un état de l'art de 40 ans de publications scientifiques francophones.*

Arnaud Lamy et Guillaume Le Borgne – *"20 ans, l'âge des possibles ! Rétrospective et perspectives pour la JMAM"*

Regards croisés et témoignages de professionnels :

Eloi Daumet, Le petit zeste

Thierry Mellenotte, chief executive officer de Pink Lady

Burkhard Schaer, Ecozept

12h30 – 14h30 : Pause déjeuner Hall d'Honneur bâtiment 9 Cœur d'Ecole

14h30-16h30 Session 3. Offre alimentaire, produits régionaux et gastronomie

Ayşegül Kanay, Laurent Waroquier, Denis Hilton, Stefan Ambec, Estefanya Vazquez, Timo Goeschl and Stéphane Cézéra – *The impact of a bonus-malus tax in online grocery shop.*

Ida Fartsis, Danielle Lecointre-Erickson, Jean-Louis Pernin et Ivan Dufeu – *Connaissances subjectives et intention d'achat de thé équitable : Une extension de la théorie du comportement planifié.*

Timothée Jouffrais, Maud Dampérat, Stéphanie Verfay – *Comprendre l'acceptabilité d'une extension de marque dissimilaire : étude d'une innovation alimentaire végétale.*

Carolina O.C. Werle, Amanda Pruski Yamin, Gaëlle Pantin-Sohier et Fanny Thomas – *Cereal versus Pulses: what category of ingredients drives the consumption of veggie proteins?*

17h Clôture de la journée

COMITE SCIENTIFIQUE

Organisateurs

SÉRÉ DE LANAUZE Gilles	MCF-HDR, MRM, Université de Montpellier
SIADOU-MARTIN Béatrice	Professeure, MRM, Université de Montpellier
SIRIEIX Lucie	Professeure, MOISA, L'institut agro Montpellier

Comité

AURIER Philippe	Professeur, MRM, Université de Montpellier
BALBO Laurie	Professeure, Grenoble Ecole de Management
BŒUF Mélissa	Maîtresse de Conférences, Université de Lorraine
BOSSEAUX Jessica	Docteure, Post-doc Université de Reading
CARRÈRE Myriam	Ingénieure d'études, MoISA - INRAE
CASES, Anne-Sophie	Professeure, MRM, Université de Montpellier
CELHAY Franck	Professeur, Montpellier Business School
CHERIET Foued	Professeur, MoISA - L'institut agro Montpellier
CODERRE François	Professeur, Université de Sherbrooke, Canada
COSTA Sandrine	Chargée de Recherche, MoISA - INRAE
DYEN Margot	Maîtresse de Conférences, Université de Savoie
FERRANDI Jean-Marc	Professeur, Oniris, Nantes
FORT Fatiha	Professeure, MoISA - L'institut agro Montpellier
GALLEN Céline	Professeure, Université de Nantes
GARCIA Karine	Maîtresse de Conférences, MRM, Université de Montpellier
GONZALEZ Christine	Professeure, Université du Mans
GOURMELEN Andréa	Maîtresse de Conférences, MRM, Université de Montpellier
GURVIEZ Patricia	Professeure émérite, AgroParistech
LE BORGNE Guillaume	Maître de Conférences, Université de Savoie
LICHTLÉ Marie-Christine	Professeure, MRM, Université de Montpellier
MASSON Josselin	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
MÉJEAN Caroline	Directrice de Recherche, MoISA – INRAE
MUSSOL Sarah	Maîtresse de Conférences, MRM, Université de Montpellier
RODHAIN Angélique	Maîtresse de Conférences, MRM, Université de Montpellier
SAUCÈDE Florent	Maître de Conférences, MoISA - L'institut agro Montpellier
SEBBANE Maxime	Maître de conférences, MOISA - L'institut agro Montpellier
SÉRÉ DE LANAUZE Gilles	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
TEMRI Leila	Professeure, MoISA- L'institut agro Montpellier
VIDAL David	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

COMITE D'ORGANISATION

SÉRÉ DE LANAUZE Gilles	MCF-HDR, MRM, Université de Montpellier
SIADOU-MARTIN Béatrice	Professeure, MRM, Université de Montpellier
SIRIEIX Lucie	Professeure, MOISA, L'Institut agro Montpellier
FELGA Mathilde	Doctorante, INRAE-MRM, Université de Montpellier